

Geförderte Projekte - Förderungsaufruf "Maßnahmen zur Stärkung von Mädchen und Frauen in der digitalen Welt und Diversifizierung ihrer Ausbildungswege und Berufswahl mit Fokus auf MINT" 2022/2023

Projektträger/in	Projekttitel	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	BKA Förderungshöhe 2022/23
akzente - Frauen.Bildung. Wirtschaft.Region	Gendersensibel - Digital - Regional	Ziele: Aufbau gendersensibler Mediennutzungs- und Medienreflexionskompetenz und Nutzung der Chancen der Digitalisierung in den individuellen Lebensbereichen: Es wird auf die Mitgestaltung durch (die teilnehmenden) Frauen und Mädchen beim Kompetenzaufbau und der Bewusstseinsbildung für gendersensible Gestaltung von regionalen virtuellen Räumen und Medien abgezielt. Zudem wird die Verfügbarkeit von Materialien und Instrumenten für gendersensible Gestaltung des virtuellen regionalen Raums angestrebt. Maßnahmen sind etwa die Entwicklung und Durchführung von Workshops sowie Bewusstseinsbildung bei regionalen Stakeholdern. Zielgruppen: Mädchen und (junge) Frauen (Lehrlinge, Schülerinnen, selbständig und unselbständig Beschäftigte, arbeitssuchende Frauen und Frauen in Karenz) sowie regionale Stakeholder und Institutionen.	Stmk	€ 88.921,90
Caritas der Erzdiözese Wien - Hilfe in Not	Digi*Strong - Empowerment von Mädchen und jungen Frauen im digitalen Raum	Ziele: Vermittlung von digitalen Kompetenzen und die kritische Auseinandersetzung mit Rollenbildern und Schönheitsidealen im Kontext von sozialen Medien. Es sollen Strategien gegen Gewalt in sozialen Netzwerken vermittelt werden und die Handlungsfähigkeit von Betroffenen und Multiplikator/innen gesteigert werden. Maßnahmen sind unter anderem moderierte Gesprächsrunden, offene Workshops, Einzelberatungen/ entlastende Gespräche und Infotalks mit spezialisierten Einrichtungen. Zielgruppen: Mädchen und junge Frauen im Alter von 10-20 Jahren inklusive deren Bezugssystem sowie als sekundäre Zielgruppe Schüler/innen im Alter von 13-18 Jahren.	Wien, NÖ	€ 132.216,70
L&R Sozialforschung GmbH	ELEMeNT - Elementarpädagog*innen Lernen die Entwicklung von Medien mit Neuen Technologien	Ziele: Vermittlung von digitalen Kompetenzen an BAfEP-Schülerinnen: Dazu sollen entsprechende Methodenkoffer für BAfEP-Lehrpersonal sowie Elementarpädagog/innen entwickelt werden und die Vermittlungskonzepte für digitale Kompetenzen vorgestellt werden. Zudem soll über geschlechtsspezifische Zugänge zu digitalen Kompetenzen reflektiert werden. Maßnahmen sind unter anderem Workshops sowie Sprechstunden für BAfEP-Schülerinnen in Form von Gruppenberatung als auch im Einzelsetting. Zielgruppen: BAfEP-Schülerinnen (direkt), Lehrpersonal in BAfEPs und Kindergartenkinder (indirekt).	Wien, NÖ, OÖ, Stmk	€ 127.409,00

Projektträger/in	Projekttitel	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	BKA Förderungshöhe 2022/23
Johannes Kepler Universität Linz, Abteilung für MINT Didaktik und Institut für Wirtschaftsinformatik - SE	Let IT Dance!	Ziele: Erhöhung des weibliche Anteils in IT-Studienprogrammen und -Berufen, um dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken: Begeisterung für den IT-Bereich und Verständnis für schwierige Informatik- und Programmierkonzepte, soll über die Verknüpfung von Informatik mit Musik und Tanz, die generell auf mathematischen Regeln basieren, erreicht werden und an Informatik und verwandte Fächer heranführen sollen. Zudem soll Aufklärung und Sensibilisierung von Mädchen über Cyberkriminalität erreicht werden. Maßnahmen sind etwa Entwicklung und Durchführung von Workshops, Materialentwicklung und deren Dissemination sowie Analyse des Lernverhaltens des Programmierens. Zielgruppen: Mädchen (ab Kindergarten) und junge Frauen im Bildungsweg, Pädagog/innen (Elementar-, Primar- und Sekundarstufe) sowie Lehrende an Hochschulen und anderen Bildungsinstitutionen, die sich in Nachwuchs- und speziell für Mädchenförderung engagieren.	OÖ	€ 160.379,00
Universität Salzburg, Fachbereich Geoinformatik - Z_GIS	Digital Self: Persönliche Medienkompetenz und Resilienz	Ziele: Empowerment von Mädchen und jungen Frauen durch digitalen Kompetenzaufbau: Es soll die digitale Resilienz in Hinblick auf Gefahren im digitalen Raum sowie Geschlechterstereotype und (idealisierte, körperbildliche) Identitätsinszenierungen gefördert werden. Mit gezielten Fortbildungsangeboten für Multiplikator/innen sollen digitale Kompetenzen und digitale Resilienz gestärkt werden. Maßnahmen sind unter anderem Workshops zum digitalen Kompetenzaufbau sowie Fortbildungs- und Beratungsangebote für Multiplikator/innen. Zielgruppen: Mädchen bis 14 Jahre und junge Frauen von 14-25 Jahren sowie Lehrer/innen und Berater/innen als Multiplikator/innen.	Sbg, OÖ, NÖ	€ 101.229,73
Technisches Museum Wien	Frauen&Arbeit 1873/2023	Ziele: Diversifizierung der Berufswahl von Frauen: Es soll eine Bewusstseinsbildung für Frauen und Dekonstruktion von Geschlechterrollen erzielt werden. Maßnahmen sind ein Vermittlungskonzept für eine zielgerichtete Ausstellung und RoadLABs, etwa zu digitalen Kompetenzen. Im Rahmen der Ausstellung werden Führungen für Schulklassen und für Mädchen in Ausbildung, Veranstaltungen für Pädagog/innen und ein Workshop zu (digitale) Körperbilder umgesetzt. Zielgruppen: Mädchen und Frauen in der Phase der Berufsorientierung, Frauen in der Phase der Umorientierung, Pädagog/innen, Schulklassen und allgemein das Publikum des Technischen Museum Wiens.	Wien	€ 123.551,00
Frauen* beraten Frauen*	worldwideweb.amazonen – Selbstverteidigung und Selbstwirksamkeit im digitalen Raum	Ziele: Empowerment von Frauen im digitalen Raum: Hierfür sollen Aufklärung und Sensibilisierung zum Thema Cybergewalt sowie Interventions- und Handlungsmöglichkeiten entwickelt und vermittelt werden. Maßnahmen sind unter anderem die Erstellung inhaltlicher Curricula und Workshops (online), Öffentlichkeitsarbeit und Tutorials, Gruppenberatungen und offene Chats sowie die Erstellung eines Handbuchs. Zielgruppen: Interessierte Frauen* bzw. Frauen* jeden Alters, die sich in der digitalen Welt bewegen, Frauen* die von Cybergewalt betroffen sind sowie Frauen* die mit unrealistischen Darstellungen und Schönheitsnormen zu kämpfen haben.	österreichweit	€ 87.400,00

Projektträger/in	Projekttitel	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	BKA Förderungshöhe 2022/23
Katholische Jugend Österreich	Wissen und Struktur gegen Gewalt im Web	<p>Ziele: Sensibilisierung und Aufklärung zu Cybergewalt: Es sollen Strukturen zum Schutz von Mädchen und Frauen vor (Cyber-)Gewalt gestärkt werden und Gewaltschutz nachhaltig in der Arbeit der Katholischen Jugend Österreichs verankert werden. Maßnahmen sind etwa eine Fachtagung zu Cybergewalt, Konzeptentwicklung zu Cybergewalt-Prävention, Train-the-Trainer-Seminar, Online-Workshops, Supervision und Website "Cybergewalt".</p> <p>Zielgruppen: Präventionsfachkräfte und (weibliche) Jugendleiter*innen sowie Jugendliche in den Pfarren.</p>	Sbg, W	€ 75.500,00
ZARA - Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit	EmpowerHER*	<p>Ziele: Gegen Cybergewalt: Durch Trainings für Multiplikator/innen sowie Frauen- und Mädchen, Expertinnenaustausch, begleitende Öffentlichkeitsarbeit für ein breites Publikum und gezielte Social-Media-Kampagne für die Zielgruppe der Mädchen und jungen Frauen, die von Cybergewalt besonders betroffen sind. Maßnahmen sind zudem eine TikTok und Instagram-Kampagne unter Einbeziehung der Zielgruppe.</p> <p>Zielgruppen: Mädchen und Frauen sowie Multiplikator/innen.</p>	österreichweit	€ 84.233,60
Berufliches Bildungs- und Rehabilitationszentrum Österreich (BBRZ Ö)	DigiTech - Female Empowerment Plattform - Vernetzung für den Einstieg in einen technischen Beruf	<p>Ziele: Bewusstseinsbildung für berufliche Möglichkeiten in den Bereichen IT/Technik: Es sollen Stärkung der Selbstbestimmung der Bildungs- und Berufswahl von Frauen und Klärung, ob und welche weiterführende Ausbildung im Bereich IT/Technik in Frage kommen, erzielt werden. Dazu soll die Erstellung einer nachhaltigen Female Empowerment Plattform von Frauen für Mädchen und Frauen auch außerhalb des Angebotes umgesetzt werden. Ebenso sollen digitale Kompetenzen und die psychische Gesundheit gestärkt werden. Maßnahmen sind unter anderem Einzelberatungen, Gruppenberatungen inklusive Betriebsbesichtigungen, Workshops und interaktive Webinare.</p> <p>Zielgruppen: Wiedereinsteigerinnen, Frauen, die nach der Karenz beim AMS arbeitslos gemeldet sind, oder die nach der Karenz den Einstieg in den Arbeitsmarkt nicht mehr geschafft haben und/oder schon länger arbeitslos sind.</p>	Ktn	€ 175.124,16
EqualiZ (bis 2021 Mädchenzentrum Klagenfurt)	M*MINT Mädchen im MINT-Bereich	<p>Ziele: Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung für eine genderreflektierende Haltung unter den angehenden Pädagog/innen: Einfluss von geschlechtsspezifischen Zuschreibungen insbesondere bei der Vermittlung von MINT-Inhalten in der Elementar- und Primarpädagogik erarbeiten. Hierfür werden eine übersichtliche Zusammenstellung von regionalen MINT-Angeboten, die Bildung eines Netzwerks und Wissenstransfer umgesetzt. Maßnahmen sind unter anderem die Recherche zu MINT-Konzepten und Produkterstellung, Konzeption und Durchführung von Schulungen der Elementarpädagog/innen und Studierenden der Elementarstufe sowie eines Educational Summer Lab.</p> <p>Zielgruppen: Kinder im Alter von 5-11 Jahren (Kindergarten und Primarstufe), Elementarpädagog/innen, Studierende der Primarstufe, kooperierende Fachkräfte der Bildungseinrichtungen und des Educational Lab sowie die breite Öffentlichkeit über Social Media.</p>	Ktn	€ 124.009,00

Projektträger/in	Projekttitle	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	BKA Förderungshöhe 2022/23
Internationale Akademie Traunkirchen	MI(N)Tgestalten - Initiierung einer CoP für mehr Mädchen und Frauen in MINT-Berufen im Salzkammergut	Ziele: Gewinn von junge Frauen und Mädchen für MINT-Berufe, MINT-Studien und Forschung: Es soll eine "Community of Practice" (CoP) von lokalen Bildungs-, Wissenschafts- und Wirtschaftsorganisationen initiiert werden sowie Ansprache und regionale Verankerung von Bildungs- und Berufsmöglichkeiten nachhaltig verbessert werden. Zudem sollen Good Practice-Beispiele von Stakeholdern erreicht werden: Weiterverbreitung durch die CoP - Austausch/ Lernen/ Unterstützung der Betriebe und Forschungseinrichtungen sowie Erhebung von Status-Quo von MINT-Projekten in der Region. Maßnahmen sind unter anderem Stakeholder-Workshops zur Initiierung der CoP, Recherche und Vermittlung von bestehenden Angeboten und Initiativen sowie eine Girls' Academy. Zielgruppen: Mädchen und junge Frauen in und aus der Region in Phasen der Berufsorientierung sowie in MINT-Ausbildung oder in MINT-Beruf (für das Advisory Board), Bildungseinrichtungen von der Pflichtschule bis zur Universität, potentielle Arbeitgeber/innen - im MINT-Bereich tätige Unternehmen.	OÖ	€ 89.280,00
Caritas der Diözese Graz-Seckau	way2MINT	Ziele: Befähigung zur Diversifizierung von Ausbildungs- und Berufswege: Durch die kritische Auseinandersetzung mit Rollenbildern, Vorurteilen und gesellschaftlichen Erwartungen in Bezug auf die Ausbildungs- und Berufswahl soll eine zufriedenstellende Ausbildungswahl getroffen werden. Maßnahmen sind unter anderem Information über Ausbildung und Berufsorientierung, Kompetenztrainings zum Erwerb und Vertiefung der fachlichen Kenntnisse vor allem im MINT-Bereich sowie Workshops zur Wissensvermittlung, Bewusstseinsbildung, Erfahrungsaustausch, zur Aktivierung von Vorwissen und zur gemeinsamen Erarbeitung von Themen. Zielgruppen: Mädchen und Frauen ab 15 Jahren	Stmk	€ 98.200,00
Jugend am Werk Steiermark GmbH	FemQuest	Ziele: Erhöhung der Selbst- und Handlungskompetenz im Bereich IT & Coding: Es soll die Selbstwirksamkeit hinsichtlich der späteren Berufswahl erhöht werden und Hemmnisse zum Programmieren und IT generell abgebaut werden. Zudem soll der Abbau von Berührungängsten, Ermöglichung einer frei(er)en Entscheidung für MINT-Berufe/ Berufsausbildung jenseits geschlechtsspezifischer Rollenbildern vorangetrieben werden. Maßnahmen sind etwa Hackathon- Workshops mit Mädchen und jungen Frauen und Erstellung eines Weiterbildungsangebots für Pädagog/innen in Form einer Toolbox zur selbstständigen Durchführung eines Hackathons. Zielgruppen: Mädchen und junge Frauen im Alter von 15-20 Jahren, Mütter dieser Mädchen und Pädagog/innen an Schulen und in Berufsorientierungsmaßnahmen.	Stmk	€ 135.907,03
Science Pool VVW GgmbH	MINTA	Ziele: Bewusstseinsbildung von Mädchen und jungen Frauen im Schulalter und Vermittlung von didaktischem Wissen für Lehrpersonal und Studierende in pädagogischen Berufen zu MINT. Maßnahmen sind unter anderem Erstellung eines Feinkonzepts und dessen Pilotierung, Kick-off-Veranstaltung, Qualifizierung der Studierenden und Fortbildung Lehrpersonal sowie Erstellung von Videos und eines Ferienprogramms. Zielgruppen: Mädchen in der Primarstufe und Sekundarstufe 1, Studierende und Lehrpersonal.	Bgld, W	€ 145.875,06

Projektträger/in	Projekttitel	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	BKA Förderungshöhe 2022/23
Hilfswerk Österreich	Forschen.Entdecken. Begeistern. Die Hilfswerk Initiative rund um Kinder und MINT	Ziele: Förderung von Interesse zu MINT durch Qualifizierung von Mitarbeiter/innen in der Kinder- und Jugendarbeit und Stärkung von Eltern und Erziehenden: Es soll die ganzheitliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen gefördert werden. Maßnahmen sind Fortbildung für pädagogische Mitarbeiter/innen, E-Learning-Plattform für Mitarbeiter/innen und die Erstellung von pädagogischem Material. Zielgruppen: Pädagogische Mitarbeiter/innen des Hilfswerks (rund 90% Frauen).	W, Stmk, Sbg, OÖ, NÖ, Ktn	€ 155.763,82
samara - Verein zur Prävention von (sexualisierter) Gewalt	Implementierung von Gewaltprävention im Kontext von Geschlecht und Ehrvorstellungen	Ziele: Gewaltprävention im Kontext von Geschlecht und Ehrvorstellungen durch gezielte Fortbildung von Frauen- und Mädchenberaterinnen. Maßnahmen sind unter anderem Webinare, Fortbildung, Seminar, Erstellung von Lernpaketen, Gremien- und Vernetzungsarbeit, interne Qualitätssicherung und Evaluation sowie Öffentlichkeitsarbeit. Zielgruppen: Beraterinnen in Frauen- und Mädchenberatungseinrichtungen, die mit Mädchen und jungen Frauen mit Mehrfachdiskriminierungen (z.B. Frauen und Mädchen mit Behinderung) arbeiten.	österreichweit	€ 95.000,00
				€ 2.000.000,00