

Internationaler Kongress
Kinder und digitale Medien

6.-7. April 2011

Technische Universität Wien
Karlsplatz 13, 1040 Wien

EINTRITT FREI!

Anmeldung erforderlich:
www.kinderundmedien.at

UNTERSTÜTZT DURCH:



Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend



MEDIENPARTNER:



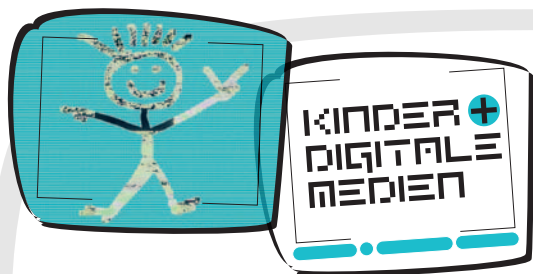
RADIO WIEN.
DAS HÖRT SICH GUT AN.
89.9 | 95.3

NETZWERKPARTNER:

Bundeskanzleramt + Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft +
Pädagogische Hochschule Wien + Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH +
Saferinternet.at + Volkswirtschaftliche Gesellschaft Wien, Niederösterreich

Programm 6. April 2011

- 15.00 Impulsstatement „**Der talentierte Schüler und seine Freunde**“
Andreas Salcher, Bestsellerautor
- 15.30 Kurzfilm I (**Open Space mit Kindern und Jugendlichen**)
Petra Gregorits, Geschäftsführerin PGM marketing research consulting
- 15.40 Podiumsdiskussion „**Unser Leben im Web 2.0**“
Kinder und Jugendliche präsentieren ihr Medienverhalten
- 16.40 Im Gespräch
Robert Bodenstein, Obmann Fachgruppe Unternehmensberatung und IT
Wirtschaftskammer Wien
Herbert Rosenstingl, Leiter der Medien-Jugend-Infostelle
Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend
Petra Siegele, Leiterin des Sparkling Science Programmbüros bei der OeAD GmbH
Heidrun Strohmeier, Leiterin des Bereichs Informationstechnologie
Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
- 17.15 get together & networking
Moderation: **Carina Felzmann**, Veranstalterin
und Geschäftsführerin Cox Orange Marketing & PR GmbH



HINTERGRUND

Kinder und Jugendliche wachsen als „digital Natives“ in einer Welt auf, die sich gravierend von der ihrer Eltern und LehrerInnen unterscheidet. Virtuelle Erlebnis- und mediale Ersatzwelten sind für Erwachsene oft unbekannt.

Ziel dieses Medienkongresses ist es, über Chancen und Risiken beim Umgang mit den neuen Medien zu informieren, um die Wissenslücke zwischen den Generationen zu überbrücken, und einen verantwortungsvollen Umgang mit Twitter, Facebook & Co. zu fördern.

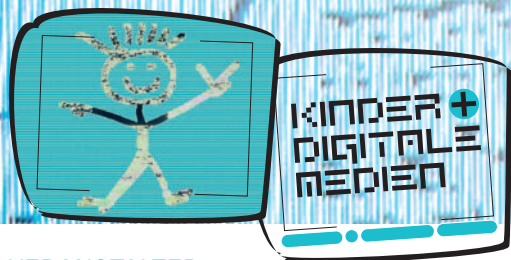
ZIELGRUPPEN

- + Eltern
- + LehrerInnen
- + PädagogInnen
- + WissenschaftlerInnen
- + JugendschutzexpertInnen
- + Kinder- und JugendanwältInnen
- + StudentInnen
- + SchülerInnen
- + alle am Thema Interessierte

Programm 7. April 2011

- Ab 8.00 Registrierung
- 9.00 Im Gespräch
Eva Aderyn-Theimer, Veranstalterin
und Obfrau des Vereins art & business Kulturmanagement
Gottfried Koppensteiner, Projektassistent TU Wien, Leiter Sparkling Science Projekt
- 9.25 Kurzfilm II
- 9.30 Vortrag **„Web 2.0 als Herausforderung für Lehren, Lernen, Erziehen und für die Identitätsfindung Jugendlicher“**
Franz Josef Röhl, Professor an der Hochschule Darmstadt
Fachbereich Gesellschaftswissenschaften und soziale Arbeit
- 10.00 Podiumsdiskussion **„Lebenswelt und Mediennutzung der Generation Web 2.0“**
Martin Bredl, Unternehmenssprecher A1 Telekom Austria, **„A1 Kinderstudie 2011“**
Peter Eiselmaier, Education Group GesmbH, Linz, **Kindermedien-Studie OÖ**
Petra Gregorits, Geschäftsführerin PGM marketing research consulting
Open Space Studie
Harald Kindermann, Professor für Marketing und Konsumentenverhalten
an der FH Oberösterreich, **„MeTeOr“ Sparkling Science Projekt**
Ingrid Paus-Hasebrink, Vizedekanin der Kultur- und Geisteswissenschaftlichen
Fakultät der Universität Salzburg, Abteilungsleiterin AV-Kommunikation
EU-Projekt „EU Kids online“
Bernd Schorb, Professor für Medienpädagogik und Weiterbildung
an der Universität Leipzig, **Medienkonvergenzmonitoring**
Christian Swertz, Vertragsprofessor für Medienpädagogik
an der Universität Wien, **„Mediengarten“, Sparkling Science Projekt**
Moderation: **Gerald Reischl**, Chefredakteur futurezone.at
- 10.45 Pause
- 11.15 Zwei parallele Diskussionsrunden zu **„Lebenswelt und Mediennutzung“**
Prechtlsaal
„Bedeutung der Forschungsergebnisse im Alltag für Kinder, Jugendliche und PädagogInnen“
Moderation: **Gerhard Scheidl**, Leiter des Zentrums für Medienbildung
an der Pädagogischen Hochschule Wien
Böcklsaal
„Gesellschaftliche Relevanz dieser Daten für Erwachsene und für die Öffentlichkeit“
Moderation: **Marcus Hebein**, stv. Chefredakteur der Austria Presse Agentur
und Leiter APA-Multimedia
- 12.30 Berichte aus den Diskussionsrunden
- 13.00 Mittagspause

- 14.00 Prämierung der Best Practice-Beispiele des
„Safer Internet Aktions-Monats“ Februar 2011
Barbara Buchegger, Vorsitzende des Österreichischen Instituts
für angewandte Telekommunikation, Saferinternet.at
Heidrun Strohmeier, Leiterin des Bereichs Informationstechnologie
Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
- 14.30 Podiumsdiskussion
**„Erfolgreiche Web 2.0 Praxis:
von e-participation über e-inclusion bis zu safety & security“**
Kathrin Demmler, Direktorin des JFF und Leiterin des Arbeitsbereiches Praxis
Institut für Medienpädagogik, München
Helmut Leopold, Head of Safety & Security Department
AIT Austrian Institute of Technology
Ursula Maier-Rabler, Academic Director ICT&S Center
Universität Salzburg, u.a. Sparkling Science Projekt
Peter Parycek, Zentrumsleiter Donau Universität Krems
„Internetkompetenz von SchülerInnen“
Daniel Poli, Projektkoordinator Jugend online
IJAB-Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.
Werner Prinzjakowitsch, Pädagogischer Bereichsleiter
im Verein Wiener Jugendzentren, EU-Projekt „Incluso“
Helene Swaton, eLSA Koordinatorin, KMS Wien 16
Moderation: **Barbara Mayerl**, Technologie-Journalistin beim Format
- 15.15 Pause
- 15.30 Zwei parallele Diskussionsrunden zu **„Erfolgreiche Web 2.0 Praxis“**
Prechtlsaal
**„Rahmenbedingungen für partizipatorisches
und inkludierendes Arbeiten mit Medien“**
Moderation: **Barbara Eppensteiner**, Programmleiterin bei Okto-TV
Böcklsaal
„Gap zwischen den Generationen und verschiedenen sozialen Gruppen“
Moderation: **Jasmin Dolati**, Programmchefin bei ORF Radio Wien
- 16.15 **„Media Literacy for All“**
Brüsseler Deklaration für lebenslange Medienbildung
Higher Council for Media Literacy (CSEM)
Ingrid Geretschlaeger, Konsultantin für Medienbildung, Kongressberatung
- 16.30 Berichte aus den Diskussionsrunden
- 17.00 Zusammenfassung und Ausblick
Eva Aderyn-Theimer, Veranstalterin
und Obfrau des Vereins art & business Kulturmanagement



VERANSTALTER

Verein art & business Kulturmanagement
Cox-Orange Marketing & PR GmbH



www.cox-orange.at

Informationen und Anmeldung: www.kinderundmedien.at

Grafik: redesign01.com