



## Romblog Digital Evolution\*

Das Projekt \*Romblog Digital Evolution kombiniert holistisch die Aktivierung/Stabilisierung von Roma/Romnina mittels Qualifikations-/Coachingmaßnahmen mit dem Abbau von Diskriminierung durch Events und Publikationen auf einer eigenen digitalen Plattform namens romblog.at. Das Projekt richtet sich an Roma und besonders an Romnina als Zielgruppe.

Das Hauptziel des Projektes ist es, neue berufliche Perspektiven für Roma und Sinti im Bereich der digitalen Medienproduktion zu schaffen.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Die Maßnahme wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz finanziert.

**Förderzeitraum | Projektdauer: 01.05.2019 – 31.10.2022**



**Ziel des Projekts ist der Abbau von Barrieren für Roma und Sinti am Arbeitsmarkt sowie die Aktivierung und Stabilisierung von Roma und Sinti durch Qualifikation, Coaching, Empowerment und antidiskriminierende Öffentlichkeitsarbeit. Insgesamt soll das Projekt zu einem diskriminierungs- freien Zugang für Roma und Sinti am österreichischen Arbeitsmarkt beitragen.**

### **Instrument 1: Qualifizierungsmaßnahme Romblog Digital Media Producer Course“**

70 TeilnehmerInnen erwerben die Qualifikation „Digital Media Producer“ verliehen in Kooperation mit dem ORF. d.h.= durchschnittlich 7 TN pro Kurs bei insgesamt 10 Kursen

### **Instrument 2: „Romnia Empowerment“**

3 Romnia führen in Schlüsselrollen und als Role Models das Projekt. Zwei davon absolvieren eine vom Projekt finanzierte während des Projekts eine Diplom Ausbildung außerhalb ihrer Arbeitszeit.

### **Instrument 3: „Abbau von Barrieren am Arbeitsmarkt - Changing Narratives through Digital Romani Voices“**

120 aus der Roma-Community produzierte und publizierte Beiträge bieten auf der digitalen Plattform romblog.at eine mediale Alternative für Roma und Nicht-Roma zu den negativen Narrativen der Massenmedien.

# Indikatoren

Beitrag zur Förderung der Inklusion und Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit von armutsgefährdeten erwerbstätigen Roma und Sinti

**70 Personen —> 10 Quali-Kurse á 7 TNInnen Beitrag**

**3 Personen —> 3 Romnia als angestellte Mitarbeiterinnen sowie eine bezahlte Ausbildung/ Weiterbildung für diese MA**

Reduzierung von Hemmnissen der Beschäftigungsintegration von Roma und Sinti

**Website 100.000 Aufrufe; 25000 User pro Monat erwirkt durch regelmäßigen Content /mind. 120x**

**2 Veranstaltungen mit insg. 400 BesucherInnen**

Unterstützung für zumindest teilweise am Arbeitsmarkt integrierte Personen im Hinblick auf eine existenzsichernde Beschäftigung

**3 Personen —> 3 Romnia als angestellte Mitarbeiterinnen**

**Ziel des Projekts ist der Abbau von Barrieren für Roma und Sinti am Arbeitsmarkt**

**sowie die Aktivierung und Stabilisierung von Roma und Sinti durch Qualifikation, Coaching, Empowerment**

**und antidiskriminierende Öffentlichkeitsarbeit.**

## **Qualitative Ziele:**

**Neue (berufliche) Perspektiven schaffen**

**Neue Bilder in den Köpfen: Positivere Affirmationen | Authentische Narrative |**

**Selbstermächtigung steht im Vordergrund. Daher sind VertreterInnen der Roma-Community maßgeblich an der Entwicklung, Umsetzung und Leitung der Maßnahmen beteiligt.**

# Stories 1. Kurs 01.07.2019 - 30.08.2019



**S. Hat ein Satire-Audioformat entwickelt und sich im Bereich Radiomoderation fokussiert. Er arbeitete bereits kurz nach seinem Abschluss als freier Moderator für diverse Sendungen im Radio.**



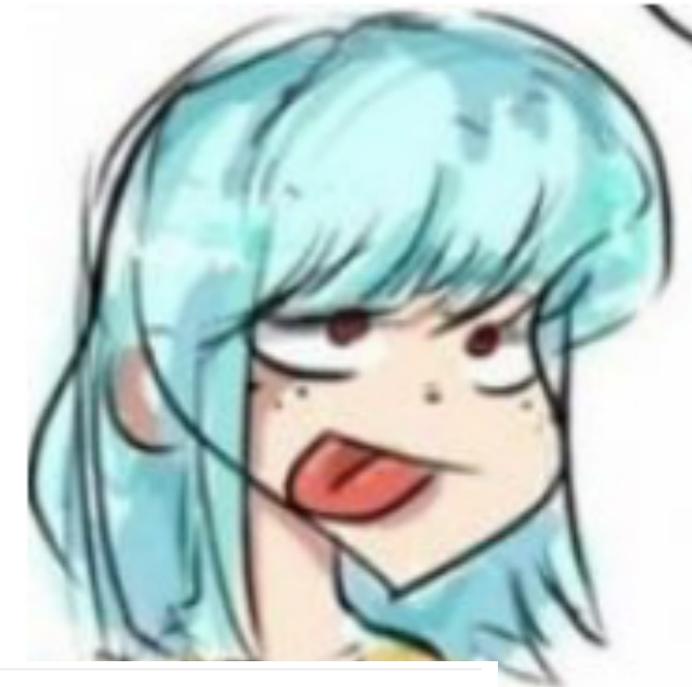
**K. hat eine Business-Homepage für sich selbst erstellt und plant einen Blog mit historischem Hintergrund, Frauenfokus und Wienbezug als Motivation für junge weibliche ForscherInnen.**



**S. Hat eine Promotionwebsite für einen Fotografen auf Wordpress Basis gebaut. Will in Zukunft ihr Geld mit Website-Erstellung verdienen.**



comblog



Lys „Vegito“ Silverbridge (ベギト・シルバーブ  
リッジ)

L. Erstellte eine eigene Website auf der er erstmals sein eigenes Comic-Universum im Bereich Manga/Anime der Öffentlichkeit präsentiert. Er nutzt diese Seite als persönliches Portfolio für zukünftige Arbeitgeber und Auftraggeber.



# Next Steps:



Dokumentation/Monitoring des ersten Kurses (Instrument 1)

Entwicklung der Content-Strategie für romblog.at (Instrument 3)

Promotion für den nächsten Kurs: Ende September - Mitte Oktober 2019

Infotag | Castingtag für den nächsten Kurs: Mitte Oktober 2019

Nächster Kurs: 1. November 2019 - 30. Dezember 2019

Erste öffentliche Veranstaltung von Romblog Digital Evolution:

Anfang Dezember 2019

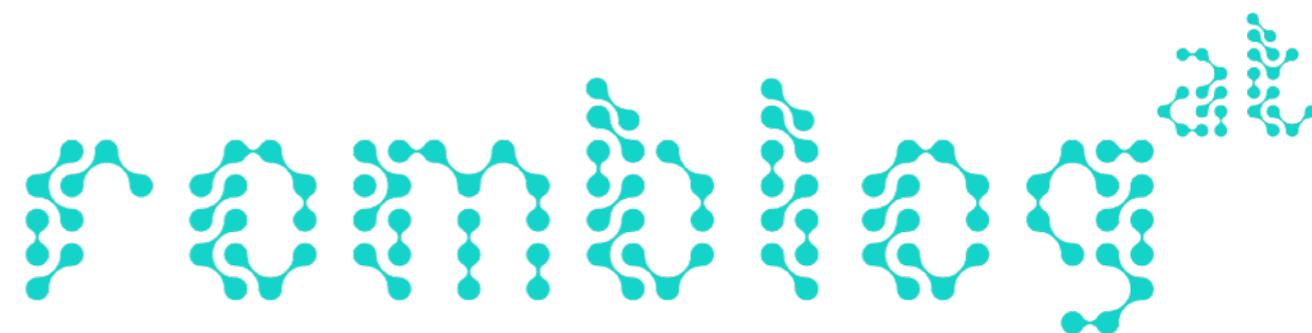


EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Die Maßnahme wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz finanziert.

**Förderzeitraum | Projektdauer: 01.05.2019 – 31.10.2022**



# Romblog Digital Evolution

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**[facebook.com/romblogAT](https://facebook.com/romblogAT)**



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Die Maßnahme wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz finanziert.

**Förderzeitraum | Projektdauer: 01.05.2019 – 31.10.2022**